



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Medienkontakte:

Kontaktperson für Europa:

Anja Koch, Botschafterin

Anja@SalonBusinessAwards.com

Kontakt für Nordamerika:

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

Ksasaki@wcpr.net / jvincenty@wcpr.net

FINALISTEN DER 2008 GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS® IN HOLLYWOOD BEKANNT GEGEBEN

**Das 2008 Global Salon Business Awards® Programm findet vom
7.-9. Juni 2008 im Hollywood Renaissance Hotel statt**

BEVERLY HILLS, Kalifornien --- 19. März 2008 --- Die Finalisten der 2008 Global Salon Business Awards® (GSBA) wurden bekannt gegeben. Die Auszeichnungen werden während der GSBA-Preisverleihungszeremonie am 9. Juni 2008 im Hollywood Renaissance Hotel im legendären Hollywood & Highland Komplex überreicht.

Die GSBA-Finalisten wurden unter mehr als 3000 nominierten Salonbesitzern aus aller Welt ausgewählt. Die angesehene Jury unter der Leitung des Price Center for Entrepreneurial Studies der Anderson School of Management an der Universität von Kalifornien in Los Angeles wertete Hunderte von außergewöhnlichen Bewerbungen aus und entschied sich für 77 Top-Finalisten, die 22 Länder repräsentieren.

Die Bewertung der nominierten Salons und Salonbesitzer erfolgte anhand der Kriterien unternehmerische Ausrichtung, Einzigartigkeit, Risikobereitschaft, Teamphilosophie, Vergütung, Personalbindung, Ausbildung, Belohnungs- und Anerkennungsprogramme, Kundendienstinitiativen, Treue- und Kundenbindungsprogramme, Initiativen im gesellschaftlichen Umfeld, Marketing- und Werbematerial sowie auch einer Analyse der finanziellen Stabilität und Wirtschaftlichkeit des Unternehmens.

-- Forts. --

GSBA-Finalisten

2-2

(Fortsetzung)

Die 2008 GSBA Finalisten wurden eingeladen, ihre Errungenschaften mit den anderen Preisträgern aus allen Teilen der Welt in Hollywood zu feiern. Die teilnehmenden Preisträger genießen weltweite Publicity und Anerkennung, kostenlosen Eintritt für zwei Personen zu allen Funktionen der GSBA Forum & Awards Veranstaltung (7.-9. Juni), freie Übernachtung im Hollywood Renaissance Hotel, ein personalisiertes Werbepaket zum Gebrauch für den Markt zu Hause und eine erlesene personalisierte GSBA-Kristallstatuette.

GSBA-Gründerin Paula Kent Meehan: „Das Global Salon Business Forum und Awards Programm ist wahrhaft einzigartig und eine der wenigen Auszeichnungen in der Friseur- und Schönheitsbranche für Spitzenleistungen in der Geschäftsführung.“ Sie fügte hinzu: „Wir sind begeistert, dass die diesjährige Veranstaltung in Hollywood stattfindet, das so viel Reiz und Faszination für alle unsere auswärtigen Finalisten innewohnt!“

Die Finalisten des Jahres 2008 wurden zwar über ihren Siegerstatus unterrichtet, jedoch erfahren sie erst während der Global Salon Business Awards® Zeremonie, die am Abend des 9. Juni 2008 mit der Fernseh-Unterhaltungspersönlichkeit Leeza Gibbons als Gastgeberin im Hollywood Renaissance Hotel stattfindet, welche Auszeichnung sie erhalten werden. Der legendäre Hollywood-Hairstylist Jose Eber wird mit dem 2008 GSBA Lifetime Achievement Award geehrt.

Höhepunkte der dreitägigen Veranstaltung der Superlative sind ein Begrüßungsempfang in einem berühmten Beverly Hills Anwesen, ehemals Heim des einzigartigen Elvis Presley, eine spektakuläre und beeindruckende Reihe von Branchenseminaren am Business Forum der Universität von Kalifornien in Los Angeles unter Mitwirkung des gefeierten Autors von *Success Built to Last*, Mark Thompson, eine spezielle Hollywood Salonbesitzer-Diskussionsrunde moderiert von Larry King (CNN) und die GSBA-Preisverleihungsgala.

-- Forts. --

GSBA-Finalisten

3-3-3

(Fortsetzung)

Zu den Spitzensponsoren des diesjährigen Programms gehören: Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, PureOlogy, Redken, Aveda und L'ANZA-Healing Haircare sowie Event-Teilnehmer wie Takara Belmont, Shortcuts Software und SalonBiz.

Die Medien-Sponsoren sind: American Salon, BehindTheChair.com, C&C Magazine, Canadian Hairdresser, Frisor, FrisorFaget, Frisortidningen, InStyle, Irish Hairdresser, Launchpad, Modern Salon, Pinni, Salon Today, South African Hairdressers Journal, Tocado und Top Hair International.

Produzentin der **Global Salon Business Awards®** ist die **B.E.S.T. Foundation** (Business Education for Salons Today), eine Non-Profit-Organisation zur Unterstützung der fortgesetzten Entwicklung der weltweiten Friseurindustrie durch Förderung, weltweite Anerkennung und Wachstum. Gründerin der Stiftung ist die Schönheitsexpertin und Redken-Gründerin Paula Kent Meehan.

Zwecks näherer Informationen zum **Global Salon Business Awards®** Programm oder zur Teilnahme am GSBA Forum & Awards Ereignis in Hollywood besuchen Sie bitte die Website www.salonbusinessawards.com.

#####