



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Contacts de médias :

Contact européen :

Anja Koch, Ambassadrice

Anja@SalonBusinessAwards.com

Contact en Amérique du Nord

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

Ksasaki@wcpr.net / jvincenty@wcpr.net

FINALISTES DU PROGRAMME GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS® 2008 ANNONCÉS À HOLLYWOOD

**Programme Global Salon Business Awards® 2008 aura lieu
du 7 au 9 juin 2008 au Hollywood Renaissance Hotel**

BEVERLY HILLS (Californie) --- le 19 mars 2008 --- Les finalistes du programme Global Salon Business Awards® 2008 (GSBA) ont été annoncés. Les prix seront présentés lors de la cérémonie des prix GSBA le 9 juin 2008 au Hollywood Renaissance Hotel dans le cadre du légendaire Hollywood & Highland Complex.

Les finalistes des GSBA ont été sélectionnés parmi plus de 3 000 propriétaires de salons nominés du monde entier. Le prestigieux jury, coordonné par le Price Center for Entrepreneurial Studies de la UCLA Anderson School of Management, a soigneusement examiné les centaines de candidatures extraordinaires et a sélectionné les 77 premiers finalistes, représentant 22 pays.

La notation des salons et des propriétaires de salons nominés incluait ce qui suit : évaluation de la culture d'entreprise, individualité, niveau de risques pris, philosophie d'équipe, programmes de rémunération, de formation, de récompense et de reconnaissance, initiatives de services à la clientèle, programmes de fidélité et de rétention, initiatives de services communautaires, matériel de marketing et de promotions, ainsi qu'une évaluation de stabilité financière et de rentabilité de l'entreprise.

-SUITE-

Finalistes des GSBA

2-2

(Suite)

Les finalistes des GSBA 2008 ont été invités à rejoindre leurs homologues et collègues à Hollywood pour célébrer leurs réalisations en compagnie des autres personnes honorées en provenance du monde entier. Les personnes honorées participant recevront une publicité et une reconnaissance mondiale, deux (2) billets d'admission complète gratuits permettant l'accès à toutes les fonctions des GSBA Forum & Awards (du 7 au 9 juin), une chambre d'hôtel gratuite au Hollywood Renaissance Hotel, une documentation publicitaire personnalisée à utiliser dans leur marché national et une exquise statuette personnalisée GSBA en cristal.

D'après Paula Kent Meehan, fondatrice du programme des GSBA, « Le programme des Global Salon Business Forum and Awards est vraiment unique et l'un des seuls programmes de prix consacré à honorer les personnes de l'industrie des salons et de la beauté qui font preuve d'excellence dans les secteurs d'activité ». Elle a ajouté « Nous sommes ravis que l'évènement de cette année se déroule à Hollywood, lieu qui possède tant d'attrait et de sensations pour tous nos finalistes en visite » !

Tous les finalistes 2008 ont été notifiés de leur état de gagnant ; toutefois, ils ne sauront pas quel prix leur a été attribué avant la cérémonie des Global Salon Business Awards® qui aura lieu le 9 juin 2008 au soir, présentée par Leeza Gibbons, célèbre personnalité de télévision, dans le cadre du Hollywood Renaissance Hotel. Jose Eber, coiffeur légendaire de Hollywood, sera honoré avec le GSBA Lifetime Achievement Award 2008.

Parmi les faits marquants de cet évènement somptueux de trois jours : une réception de bienvenue dans le cadre d'une célèbre propriété de Beverly Hills, l'ancienne résidence du seul et unique Elvis Presley, une série impressionnante de séminaires de l'industrie au UCLA Business Forum ; y compris l'auteur très applaudi de l'ouvrage *Success Built to Last*, Mark Thompson, un groupe de propriétaires de salons de Hollywood animé par Larry King de CNN et le GSBA Awards Gala.

-SUITE-

Finalistes des GSBA

3-3-3

(Suite)

Les sponsors de niveau supérieur de ce programme 2008 incluent : Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, PureOlogy, Redken, Aveda et L'ANZA-Healing Haircare, ainsi que les participants à l'évènement, notamment Takara Belmont, Shortcuts Software et SalonBiz.

Les sponsors médias incluent : American Salon, BehindTheChair.com, C&C Magazine, Canadian Hairdresser, Frisor, FrisorFaget, Frisortidningen, InStyle, Irish Hairdresser, Launchpad, Modern Salon, Pinni, Salon Today, South African Hairdressers Journal, Tocado et Top Hair International.

Les **Global Salon Business Awards®** sont produites par la **B.E.S.T Foundation** (Business Education for Salons Today), organisation à but non lucratif dont la mission est de supporter le développement continu de l'industrie des salons mondiale par le développement, la reconnaissance et la croissance globaux. La Foundation a été formée par l'icône de la beauté et la fondatrice de Redken, Paula Kent Meehan.

[Pour de plus amples informations sur le programme des **Global Salon Business Awards®** ou pour participer à l'évènement des GSBA Forum & Awards à Hollywood, veuillez consulter le site \[www.salonbusinessawards.com\]\(http://www.salonbusinessawards.com\).](#)

#####