



PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

Contatti media:

Contatto per l'Europa:

Anja Koch, Ambassador

Anja@SalonBusinessAwards.com

Contatto per il Nord America:

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

Ksasaki@wcpr.net / jvincenty@wcpr.net

I SALONI GLOBALI SCOPRONO GLI INDICI DI CRESCITA E PERFORMANCE E UN NUOVO IMPULSO NEL COMPILARE LE RICHIESTE PER I GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS® 2008

BEVERLY HILLS, Calif.- 25 febbraio 2008---Alla data di scadenza ultima per fare richiesta per i **Global Salon Business Awards® (GSBA) 2008**, il 31 gennaio 2008, i dirigenti dei **GSBA** hanno annunciato che quest'anno è stato battuto il record di oltre 3.000 candidature, superando di gran lunga la risposta dello scorso anno. I premi biennali rendono onore ai saloni e ai titolari di salone più brillanti di tutto il mondo per performance ed eccellenza manageriale, aziendale e imprenditoriale. L'evento di quest'anno si terrà dal 7 al 9 giugno 2008 a Hollywood, California.

Nel corso del processo di richiesta, ai saloni candidati è stato chiesto di presentare un dossier completo. I materiali comprendono la documentazione del portfolio di gestione del salone, tra cui vendite, marketing, branding, formazione, sistemi interni, redditività, sviluppo e retribuzione dei dipendenti, servizio clienti e programmi di incentivazione, coinvolgimento comunitario e filosofia aziendale generale.

Katina Sims, candidata per la prima volta per GIANNIS HAIR & BEAUTY ha affermato "Compilare il dossier per i **GSBA** mi ha dato l'opportunità di apprezzare e riconoscere tutto il lavoro necessario per dirigere un'attività di successo e, cosa più importante, per mantenerlo. Non sempre riconosciamo i nostri risultati e quanto lavoriamo sodo".

-CONTINUA-

Richieste GSBA

2-2-2-2

Secondo i dirigenti **GSBA** e ai saloni candidati, la rivelazione e la ricchezza delle informazioni scoperte da ogni salone candidato sulla propria attività durante il processo di richiesta sono state sbalorditive. Il solo processo di presentazione è stato di per sé formativo dal punto di vista aziendale e molto è stato appreso da tutti i titolari di salone.

Mikel Sandoval, candidato per la prima volta nel 2008 per MIKEL's Hair Designs Inc., ha affermato "Sono stato molto colpito da quanto dovessero essere professionali e specifici tutti i dettagli del dossier. Dopo aver raccolto tutte le informazioni necessarie, ci siamo resi conto di come stesse operando la nostra attività e dei risultati che abbiamo ottenuto. Abbiamo inoltre scoperto quanto sia effettivamente cresciuto il nostro salone nello scorso anno, nonché cosa possiamo fare per migliorare i servizi alla comunità".

Un altro nuovo candidato, Anthony Quattropiani di TRACEY & Co., ha affermato "l'esercizio per la richiesta ci ha offerto l'opportunità unica di osservare la nostra attività e celebrare i nostri successi, nonché di concentrarci su aree che necessitano di maggiore attenzione. Il processo è stato estremamente utile!"

Ogni salone candidato ai **GSBA** sarà giudicato in modo riservato in base alla dimostrazione di eccellenza generale nelle tre aree di giudizio: Gestione generale; Leadership di salone, Filosofia del cliente/Marketing e Promozione. Per maggiori informazioni sul programma Global Salon Business Awards® o partecipare all'evento Global Salon Business Forum & Awards di Hollywood, visitare www.salonbusinessawards.com

I **Global Salon Business Awards®** sono prodotti da **The B.E.S.T. Foundation**, (Business Education for Salons Today), un'organizzazione no-profit la cui mission consiste nel sostenere lo sviluppo costante del settore dei saloni globale attraverso il progresso, il riconoscimento globale e la crescita. The B.E.S.T. Foundation è stata formata dall'icona del settore della bellezza e fondatrice di Redken, Paula Kent Meehan.

#####