



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Contacts de médias :

Contact européen :

Anja Koch, Ambassadrice

Anja@SalonBusinessAwards.com

Contact en Amérique du Nord

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

Ksasaki@wcpr.net / jvincenty@wcpr.net

LES SALONS DU MONDE ENTIER DÉCOUVRENT DES MARQUEURS DE PERFORMANCE ET DE CROISSANCE AINSI QU'UNE NOUVELLE MOTIVATION ALORS QU'ILS REMPLISSENT LEURS DOSSIERS DE CANDIDATURE POUR LES 2008 GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS®

BEVERLY HILLS (Californie) – le 25 février 2008---Alors que la date limite de dépôt des dossiers de candidature pour le **2008 Global Salon Business Awards® (GSBA)** est venue à échéance le 31 janvier 2008, les représentants du **GSBA** ont annoncé un nombre record de plus de 3 000 nominations, surpassant de loin la réponse des années précédentes. Le programme biennal honore les salons et propriétaires de salons les meilleurs et les plus brillants dans le monde entier pour leur excellence et performance en matière d'entreprise, de commerce et de gestion. L'évènement de cette année se déroulera du 7 au 9 juin 2008 à Hollywood (Californie).

Comme partie du processus d'inscription, les salons nominés du monde entier doivent soumettre un dossier détaillé. Celui-ci devait inclure une documentation sur le portfolio de gestion du salon, notamment ventes, marketing, marquage, formation, systèmes internes, rentabilité, rémunérations des employés et développement, service à la clientèle et programmes d'encouragement, participation de la communauté et philosophie commerciale globale.

Katina Sims de GIANNIS HAIR & BEAUTY, nouvelle candidate, a déclaré « Remplir mon dossier pour le programme **GSBA** m'a donné l'occasion d'apprécier et de reconnaître tout le travail qu'il faut investir pour diriger une entreprise prospère et, encore plus important, pour la maintenir. Nous ne reconnaissons pas toujours nos réalisations et notre travail acharné. »

-SUITE-

Dossiers de candidature au programme GSBA

2-2-2-2

D'après les représentants officiels des **GSBA** et les salons nominés, la révélation et la richesse des informations découvertes par chaque salon nominé sur leur propre entreprise, par le biais du processus de dossier de candidature, ont été incroyables. Le processus de soumission à lui seul a été une véritable formation commerciale et chaque propriétaire de salon en a beaucoup appris.

Mikel Sandoval de MIKEL's Hair Designs Inc., nouveau candidat en 2008, a déclaré, « J'ai été impressionné par tous les détails professionnels et spécifiques qui devaient être inclus dans le dossier. Après avoir réuni toutes les informations nécessaires, nous nous sommes rendus compte de la manière dont notre entreprise fonctionnait et de ce que nous avons réalisé. Nous avons également découvert combien notre salon s'était vraiment développé au cours de l'année passée et ce que nous devons encore faire pour améliorer nos services au sein de la communauté. »

Un autre nouveau candidat, Anthony Quattropani of TRACEY & Co., a affirmé, « L'exercice du dossier de candidature nous a donné l'occasion unique d'examiner notre entreprise et de célébrer nos succès tout en nous concentrant sur les zones sur lesquelles nous devons prêter plus d'attention. Le processus a été extrêmement utile ! »

Chaque dossier de candidature de salon nominé au programme des **GSBA** est évalué en stricte confiance en fonction de sa démonstration d'excellence globale dans trois domaines de critères : Administration générale, Leadership de salon et Philosophie de service à la clientèle/Marketing et Promotion. Pour de plus amples informations sur le programme des **Global Salon Business Awards®** ou pour participer à l'événement des Global Salon Business Forum & Awards à Hollywood, veuillez consulter le site www.salonbusinessawards.com.

Les **Global Salon Business Awards®** sont produites par la **B.E.S.T Foundation** (Business Education for Salons Today), organisation à but non lucratif dont la mission est de supporter le développement continu de l'industrie des salons mondiale par le développement, la reconnaissance et la croissance globaux. La Foundation a été formée par l'icône de la beauté et la fondatrice de Redken, Paula Kent Meehan.

#####