



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Contacts de médias :

Europe et Amérique du Sud :

Anja Koch, Ambassadrice

Anja@SalonBusinessAwards.com

Amérique du Nord, Afrique du Sud et Pacifique Sud :

Lisa Brown, Directrice des programmes | Ambassadrice

Lisa@SalonBusinessAwards.com

Critères et catégories des Prix pour le Programme des Global Salon Business Awards® 2008

Les gagnants exemplifient l'excellence d'entreprise dans l'industrie des salons de coiffure, Rentabilité

Beverly Hills (Californie) – Le 20 juillet 2007 – Cet automne, de brillants salons du monde entier vont être nominés pour le prestigieux Programme des **Global Salon Business Awards® (GSBA) 2008**. Le groupe d'élite des sponsors des GSBA aura le droit de nommer les salons vedettes qui répondent aux critères et aux conditions requises d'admissibilité pour entrer dans la compétition pour le prix convoité du Salon Entrepreneur of the Year™. La cérémonie 2008 se déroulera du 7 au 9 juin dans la ville prestigieuse de Hollywood (Californie, USA) pour rendre honneur à l'esprit d'entreprise des propriétaires de salons dans le monde entier.

Les processus de nomination et d'évaluation sont extrêmement sélectifs et sont uniquement ouverts aux salons capables de montrer de vraies capacités d'excellence d'entreprises à une échelle mondiale. Le UCLA Anderson School of Management Price Center for Entrepreneurial Studies administre l'évaluation pour cet événement, indépendamment et confidentiellement. Le groupe de juges inclut des membres des enseignants de UCLA, des entrepreneurs commerciaux prospères, des leaders de l'industrie et des membres de la presse professionnelle internationale. Les nominations pour le Programme des Global Salon Business Awards 2008 seront acceptées du 15 août 2007 au 30 novembre 2007 de la part des sociétés sponsors uniquement.

Les gagnants des prix seront sélectionnés dans les catégories suivantes, par région participante :

- **Les Salon Entrepreneur of the Year Awards™** seront présentés, dans les catégories de salons indépendants et de salons en chaîne/franchise, aux candidats ayant les plus hauts scores dans les trois domaines de critères d'évaluation.
- **Les Entrepreneurial Excellence Awards™** seront présentés aux salons ayant le deuxième plus haut score (parmi les non gagnants du Salon Entrepreneur of the Year™) dans deux des trois domaines individuels des critères d'évaluation—
Leadership de salon et Philosophie du service à la clientèle/Marketing et Promotion.

« Les entrepreneurs prospères sont ceux qui s'élèvent au-dessus des attentes moyennes, en offrant à leurs clients un service exceptionnel, un produit impeccable et, par-dessus tout, développent leur intégrité envers leur personnel et leur clientèle, en maintenant une entreprise prospère d'adeptes fidèles. Les récipiendaires des GSBA aura fait preuve d'excellence dans toutes ces catégories », déclare **Alfred E. Osborne, Jr.**, Doyen-adjoint, UCLA Anderson School of Management.

-Suite-

Critères et catégories du Programme des GSBA 2-2-2-2-2

Chaque dossier de candidat est évalué en **STRICTE CONFIDENCE** en fonction de sa démonstration d'excellence globale dans trois domaines de critères :

- **Gestion générale**

Dans cette section, le jury doit analyser l'expérience et la philosophie du ou des propriétaires ainsi que l'unique culture qu'ils ont créée au sein du salon et de leur communauté. D'intérêt tout particulier sera l'évaluation des capacités de gestion globale des propriétaires, y compris la gestion financière de l'entreprise et le succès et les réalisations accomplis en ce qui concerne les ventes, la rentabilité, la croissance et la productivité des ventes.

- **Leadership de salon**

Dans cette section, le jury doit évaluer le style de leadership du ou des propriétaires de salons, ainsi que le bien-être et la satisfaction de leurs employés. Les considérations clés incluent une évaluation de leurs systèmes internes, tels que : attraction et rétention des employés, programmes innovateurs de rémunérations et d'avantages sociaux, perfectionnement du personnel, récompenses et reconnaissance.

- **Philosophie de service à la clientèle/Marketing et Promotion**

Dans cette section, le jury doit évaluer la philosophie, la mission et la vision du salon quant à la clientèle, y compris une évaluation de la gestion externe d'entreprise des salons pour ce qui est de la marque et de l'image, des programmes de marketing et de promotion, des programmes innovateurs d'attraction et de rétention de la clientèle, des politiques de service après-vente, des initiatives de visites périodiques, des programmes de fidélité et de primes, ainsi que du rôle actif que joue le salon dans les projets communautaires.

Les salons admissibles soumettent une demande en ligne et les documents à l'appui sur copie papier. Les dossiers sont soumis pour une évaluation confidentielle, impartiale et indépendante, directement à UCLA et doivent être reçus le 15 janvier 2008 au plus tard.

Le Programme biennal Global Salon Business Forum & Awards™ reconnaît et honore les propriétaires de salons leaders qui ont invariablement démontré un extraordinaire succès commercial et d'entreprise. Pour de plus amples informations sur le programme des **Global Salon Business Awards®** ou pour participer à l'événement des **Global Salon Business Forum & Awards™** à Hollywood, veuillez consulter le site www.salonbusinessawards.com.

###