



## ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Medienkontakte:

Europa und Südamerika:  
Anja Koch, Botschafterin  
[Anja@SalonBusinessAwards.com](mailto:Anja@SalonBusinessAwards.com)

Nordamerika, Südafrika und Südpazifik:  
Lisa Brown, Programmleiterin & Botschafterin  
[Lisa@SalonBusinessAwards.com](mailto:Lisa@SalonBusinessAwards.com)

### Auszeichnungskriterien und -kategorien für die 2008 Global Salon Business Awards®

*Gewinner zeichnen sich durch unternehmerische Höchstleistung in Salonleitung und Ertragskraft aus*

Beverly Hills, Kalifornien – 20. Juli 2007 – Im Herbst dieses Jahres werden Spitzensalons aus aller Welt für die angesehenen **2008 Global Salon Business Awards® (GSBA)** nominiert. Die auserlesene Gruppe der GSBA-Sponsoren wird dann die Starsalons nominieren, die die Kriterien und Teilnahmeanforderungen erfüllen, um sich um die begehrte Auszeichnung „Salon Entrepreneur of the Year™“ zu bewerben. Die Galazeremonie 2008 findet vom 7. bis 9. Juni im glamourösen Hollywood in Kalifornien statt, um unternehmerische Salonbesitzer aus aller Welt zu honorieren.

Der Nominierungs- und Beurteilungsprozess ist extrem selektiv und steht nur solchen Salons offen, die durch unternehmerische Hochleistung und Ertragskraft auf Weltklasseniveau konkurrieren können. Die Beurteilung für dieses Ereignis wird unabhängig und vertraulich vom Price Center for Entrepreneurial Studies an der UCLA Anderson School of Management geleitet. Die Jury umfasst Mitglieder der UCLA-Fakultät, erfolgreiche Wirtschaftsunternehmer, Branchenführer und Mitglieder der internationalen Fachpresse. Nominierungen für die 2008 Global Salon Business Awards werden vom 15. August 2007 bis 30. November 2007 ausschließlich von Sponsorfirmer entgegengenommen.

Die Gewinner von Auszeichnungen werden pro Teilnahmeregion in folgenden Kategorien ermittelt:

- Auszeichnungen in der Kategorie **Salon Entrepreneur of the Year™** (Salonunternehmer des Jahres) werden jeweils in der Kategorie für unabhängige und Ketten-/Franchisesalons an die Bewerber vergeben, die die besten Ergebnisse in allen drei Bereichen der Beurteilungskriterien erzielt haben.
- Auszeichnungen in der Kategorie **Entrepreneurial Excellence Awards™** werden an Friseursalons vergeben, die die nächstbesten Ergebnisse in zwei der drei Einzelbeurteilungskriterien – **Salonleitung und Kundenphilosophie / Marketing und Promotion** – erzielt haben.

„Erfolgreiche Geschäftsleute erzielen überdurchschnittliche Ergebnisse und übertreffen Erwartungen, indem sie ihren Kunden außergewöhnlichen Service und ein makellostes Produkt bieten, durch persönliche Integrität gegenüber Mitarbeitern und Kunden überzeugen und ein ertragreiches Unternehmen mit treuer Kundschaft führen. Die Empfänger der GSBA werden Spitzenleistungen in all diesen Kategorien unter Beweis gestellt haben“, sagte **Alfred E. Osborne, Jr.**, Senior Associate Dean der UCLA Anderson School of Management.

-- Forts. --

## GSBA Auszeichnungskriterien und -kategorien 2-2-2-2-2

Jede Bewerbung wird VERTRAULICH anhand eines Nachweises hervorragender Leistungen in drei Bereichen von Kriterien beurteilt:

- **Allgemeines Management**

In dieser Sektion analysiert die Jury den Hintergrund und die Philosophie des bzw. der Besitzer und der unverwechselbaren Kultur, die er oder sie im Salon und in dessen Umgebung geschaffen hat bzw. haben. Besonderer Schwerpunkt ist eine Bewertung der umfassenden Führungseigenschaften des/der Besitzer(s) einschließlich der finanziellen Geschäftsführung und der erzielten Erfolge und Errungenschaften in Umsatz, Ertragskraft, Wachstum und Umsatzproduktivität.

- **Salonleitung**

In dieser Sektion beurteilt die Jury den Führungsstil des/der Geschäftsinhaber(s) sowie das Wohl und die Zufriedenheit seiner/ihrer Mitarbeiter. Die Beurteilungskriterien umfassen eine Bewertung seiner/ihrer internen Systeme, wie: Mitarbeitergewinn und -bindung, innovative Vergütungs- und Sozialleistungsprogramme, Mitarbeiterentwicklung, Auszeichnungen und Anerkennung.

- **Kundenphilosophie / Marketing und Promotion**

In dieser Sektion beurteilt die Jury die Philosophie, Mission und Vision des Salons in Bezug auf seinen Dienst am Kunden. Dazu gehört eine Bewertung der externen Unternehmensführung des Salons in Bezug auf Marken- und Imagepflege, Marketing- und Promotionsprogramme, innovative Programme zum Kundengewinn und Kundenerhalt, Kundendienststrichtlinien, Initiativen zur Kundenbindung, Treue- und Anreizprogramme sowie auch auf die aktive Rolle, die der Salon in Projekten seines gesellschaftlichen Umfelds spielt.

**Teilnahmeberechtigte Salons bewerben sich online und reichen schriftliche Begleitunterlagen ein. Die Bewerbungen müssen zur vertraulichen, unparteiischen und unabhängigen Beurteilung direkt an die UCLA gesandt werden und bis zum 15. Januar 2008 dort eingegangen sein.**

Das alle zwei Jahre stattfindende Global Salon Business Forum & Awards™ Programm würdigt und honoriert führende Salonbesitzer, die beständig außergewöhnlichen geschäftlichen und unternehmerischen Erfolg gezeigt haben. Zwecks näherer Informationen zum **Global Salon Business Awards®** Programm oder zur Teilnahme am Global Salon Business Forum & Awards™ Ereignis in Hollywood besuchen Sie bitte die Website [www.salonbusinessawards.com](http://www.salonbusinessawards.com).

###