



PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

Contatti media:

Europa e Sud America:
Anja Koch, Ambassador
Anja@SalonBusinessAwards.com

Nord America, Sud Africa e Sud Pacifico:
Lisa Brown, Program Manager | Ambassador
Lisa@SalonBusinessAwards.com

Criteri e Categorie di Premiazione per i Global Salon Business Awards® 2008

I vincitori sono da esempio per bravura imprenditoriale nella gestione aziendale del salone e redditività

Beverly Hills, Calif. – 20 luglio 2007 – Il prossimo autunno, i saloni più famosi del mondo saranno candidati ai prestigiosi **Global Salon Business Awards® (GSBA) 2008**. Gli sponsor d'élite dei GSBA potranno candidare saloni famosi che soddisfino i criteri ed i requisiti di idoneità per concorrere all'agognato premio Salon Entrepreneur of the Year™. La cerimonia del 2008 si terrà dal 7 al 9 giugno a Hollywood, California USA, per rendere onore ai titolari di salone imprenditoriali di tutto il mondo.

Il processo di valutazione e candidatura è estremamente selettivo ed è rivolto esclusivamente ai saloni che possano davvero competere in base all'eccellenza imprenditoriale e alla comprovata redditività su scala globale. L'UCLA Anderson School of Management Price Center for Entrepreneurial Studies, gestisce in modo indipendente e riservato il processo di valutazione per quest'evento. La giuria comprende membri della facoltà dell'UCLA, imprenditori aziendali di successo, leader del settore e membri della stampa del settore internazionale. Le candidature ai Global Salon Business Awards 2008 saranno accettate dal 15 agosto 2007 al 30 novembre 2007 dalle sole società sponsor.

I vincitori saranno selezionati per le seguenti categorie per regione partecipante:

- *I premi Salon Entrepreneur of the Year™ saranno assegnati, per le categorie indipendenti e per le catene/franchising di saloni, alle candidature con i maggiori punteggi in tutte le tre aree di valutazione.*
- *Gli Entrepreneurial Excellence Awards™ saranno assegnati ai restanti saloni (non vincitori dei premi Salon Entrepreneur of the Year™) con il punteggio maggiore in due delle tre singole aree di valutazione — Leadership del salone, Filosofia del cliente e Marketing e Promozione.*

"Gli imprenditori di successo sono quelli che superano le medie aspettative, offrendo ai loro clienti un servizio eccezionale, un prodotto impeccabile e, soprattutto, contano sull'integrità verso lo staff e la clientela, mantenendo un seguito fedele ed un'attività prospera. I destinatari dei GSBA dimostreranno eccellenza in tutte queste categorie" sostiene **Alfred E. Osborne, Jr.**, Preside di facoltà dell'UCLA Anderson School of Management.

-continua-

Criteri e Categorie per i GSBA Awards 2-2-2-2-2

Ogni dossier di ammissione sarà giudicato IN MODO RISERVATO in base alla dimostrazione di eccellenza nelle tre aree di giudizio:

- **Gestione generale**

In questa sezione, la giuria deve comprendere il background e la filosofia del titolare/i e la cultura esclusiva che ha saputo creare nel salone e nella sua comunità. Di particolare importanza è la valutazione delle capacità di gestione generale dei titolari, compresa la gestione finanziaria dell'attività ed il successo ed i risultati ottenuti rispetto alle vendite, i profitti, la crescita e la produttività delle vendite.

- **Leadership del salone**

In questa sezione la giuria valuterà lo stile di leadership del titolare/i di salone ed il benessere e la soddisfazione dei dipendenti. I fattori chiave comprendono una valutazione dei loro sistemi interni, quali: attrazione e conservazione del dipendente, programmi di retribuzione e indennità innovativi, sviluppo del dipendente, ricompense e riconoscimenti.

- **Filosofia del cliente/Marketing e Promozione**

In questa sezione, la giuria valuterà la filosofia, la mission e la visione del salone in relazione al cliente, compresa una valutazione della gestione esterna dell'attività dei saloni circa l'immagine e il marchio, i programmi di marketing e promozionali, i programmi innovativi di attrazione e conservazione del cliente, politiche di servizio clienti, iniziative per le visite di ritorno, incentivi e programmi fedeltà, nonché il ruolo attivo rivestito dal salone in progetti comunitari.

I saloni idonei presenteranno una richiesta di ammissione online e materiali cartacei di supporto. I dossier saranno presentati per la valutazione riservata, imparziale e indipendente direttamente all'UCLA, e devono essere ricevuti entro il 15 gennaio 2008.

Il programma biennale dei Global Salon Business Forum & Awards™ riconosce e rende onore ai principali titolari di salone che abbiano costantemente dimostrato uno straordinario successo aziendale ed imprenditoriale. Per maggiori informazioni sul programma Global Salon Business Awards® o partecipare all'evento Global Salon Business Forum & Awards™ di Hollywood, visitare www.salonbusinessawards.com.

###