



PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

Contatti media:

Nord America:

Dawn Cotterell, Program Director
Dawn@SalonBusinessAwards.com

Europa e Sud America:

Anja Koch, Ambassador, Europe
Anja@SalonBusinessAwards.com

Sud Africa e Sud Pacifico:

Lisa Brown, Program Manager |
Ambassador, South Africa & South Pacific
Lisa@SalonBusinessAwards.com

L'élite del settore sostiene i GSBA

B.E.S.T. Foundation presenta gli Sponsor dei Global Salon Business Awards® 2008

Beverly Hills, Calif. – 5 luglio 2007 – I leader globali del settore dei saloni professionali e la stampa di settore internazionale dimostrano il loro supporto come **sponsor** dei **Global Salon Business Awards & Forum™ 2008**, che si terranno a Hollywood, USA dal 7 al 9 giugno 2008.

Tra gli Sponsor partecipanti 2008 troviamo:

Sponsor presidenziali: Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, Pureology e Redken.

Sponsor per il CEO: Aveda, L'Anza-Healing Haircare

Sponsor per la stampa: American Salon - USA, Canadian Hairdresser – Canada, C&C Magazine - Spagna, Estetica International - Globale, Estetica Italia – Italia, Frisor – Norvegia, Frisorfaget – Danimarca, Frisortidningen - Svezia, iNSTYLE – Australia, Irish Hairdresser Magazine – Irlanda, Launchpad - USA, Modern Salon – USA, Pinni – Finlandia, Salon Today – USA, South African Hairdressers Journal – Sud Africa, Tocado Magazine – Spagna, Top Hair International – Germania.

"Siamo lieti di avere il sostegno di leader mondiali di tale calibro per i Global Salon Business Awards, il che motiva i saloni dal processo di candidatura, riunendo i leader di salone perché ricevano il riconoscimento per il loro successo aziendale e la loro superiorità" ha affermato la Fondatrice e Presidente Paula Kent Meehan.

--continua--

L'élite del settore sostiene i GSBA
2-2-2

Informazioni su B.E.S.T. Foundation e i Global Salon Business Forum & Awards

I **Global Salon Business Forum & Awards** sono prodotti da **B.E.S.T. Foundation, (Business Education for Salons Today)**, un'organizzazione no-profit la cui mission consiste nel sostenere lo sviluppo costante del settore dei saloni globale attraverso il progresso, il riconoscimento globale e la crescita. B.E.S.T. Foundation è stata formata dall'icona del settore della bellezza e fondatrice di Redken, Paula Kent Meehan.

Il programma biennale dei **Global Salon Business Forum & Awards™** riconosce e rende onore ai principali titolari di salone che abbiano costantemente dimostrato uno straordinario successo aziendale ed imprenditoriale nelle aree di leadership di salone, gestione generale e finanziaria, filosofia del cliente e marketing e promozione e che contribuiscano al settore dei saloni ed alla propria comunità con un impatto positivo e duraturo. Il processo di valutazione dei **Global Salon Business Awards®** viene gestito in modo imparziale e riservato dall'Università della California di Los Angeles (UCLA) - Anderson School of Management. La giuria comprende membri dell'università dell'UCLA, leader del settore e membri della stampa del settore internazionale. I saloni devono essere candidati all'ammissione dai fornitori dei prodotti, dai distributori e dalle riviste commerciali sponsor. Una volta candidato, il salone viene avvisato e riceve istruzioni per la preparazione e la presentazione del dossier di ammissione per stabilirne l'idoneità.

Per maggiori informazioni sul programma Global Salon Business Awards® o partecipare all'evento Global Salon Business Forum & Awards™ di Hollywood, visitare www.salonbusinessawards.com.

###