



PARA SU DIVULGACIÓN INMEDIATA

Contactos para los medios informativos:

América del Norte:

Dawn Cotterell, Directora de programas
Dawn@SalonBusinessAwards.com

Europa y América del Sur:

Anja Koch, Embajadora, Europa
Anja@SalonBusinessAwards.com

Sudáfrica y Pacífico Sur:

Lisa Brown, Gerente de programas |
Embajadora, Sudáfrica y Pacífico Sur
Lisa@SalonBusinessAwards.com

La élite del sector apoya a GSBA

B.E.S.T. Foundation revela los patrocinadores del Certamen Global Salon Business Awards® 2008

Beverly Hills, California – 5 de julio de 2007 – Líderes mundiales de la industria de los salones profesionales de peluquería y belleza, así como los medios especializados internacionales, han dado su apoyo como **patrocinadores** al certamen **Global Salon Business Awards & Forum™ 2008** que tendrá lugar en Hollywood (EE.UU.) del 7 al 9 de junio de 2008.

Lista de patrocinadores de la edición 2008

Patrocinadores del Círculo del Presidente: Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, Pureology y Redken.

Patrocinadores del Círculo del Director Ejecutivo: Aveda, L'Anza-Healing Haircare

Patrocinadores de la prensa: American Salon – EE.UU., Canadian Hairdresser – Canadá, C&C Magazine - España, Estetica International – Ámbito mundial, Estetica Italia – Italia, Frisor – Noruega, Frisorfaget – Dinamarca, Frisortidningen - Suecia, iNSTYLE – Australia, Irish Hairdresser Magazine – Irlanda, Launchpad – EE.UU., Modern Salon – EE.UU., Pinni – Finlandia, Salon Today – EE.UU., South African Hairdressers Journal – Sudáfrica, Tocado Magazine – España, Top Hair International – Alemania.

"Nos complace contar con apoyo a nivel mundial para el certamen Global Salon Business Awards, el cual motiva a los propietarios de salones a través de un proceso de nominación que reúne a líderes del sector para ser distinguidos por su éxito y superioridad empresarial", manifestó Paula Kent Meehan, fundadora y presidenta.

--continúa--

Acerca de B.E.S.T. Foundation y el Certamen Global Salon Business Forum & Awards

El certamen Global Salon Business Forum & Awards™ es una producción de **B.E.S.T. Foundation™ (Educación sobre Negocios para Salones Hoy**, según sus siglas en inglés), organización sin fines de lucro cuya misión consiste en apoyar el desarrollo continuo de la industria de los salones de peluquería y belleza a nivel global por medio de la educación avanzada, el reconocimiento mundial y el crecimiento. La Fundación fue creada por Paula Kent Meehan, icono del mundo de la belleza y fundadora de Redken.

El programa bienal Global Salon Business Forum & Awards™ reconoce y distingue a propietarios de salones líderes que han demostrado uniformemente un extraordinario éxito comercial y empresarial en terrenos como liderazgo de salones, gestión general, rendimiento económico, marketing/promoción, y que han tenido un impacto positivo y duradero tanto en la industria de los salones de peluquería y belleza como en su propia comunidad. El proceso de selección de ganadores del certamen Global Salon Business Awards® lo administra de modo confidencial e imparcial la Anderson School of Management de la University of California at Los Angeles (UCLA). El jurado está compuesto por miembros del claustro de profesores de UCLA, empresarios de renombre, líderes del sector y miembros de la prensa internacional especializada. Para poder participar, los salones deben ser nominados por las organizaciones patrocinadoras del certamen. Una vez nominado, se notifica al salón y se le envía instrucciones a fin de preparar y presentar su dossier de participación para ser sometido a consideración.

Para más información sobre el programa **Global Salon Business Awards®** o si desea asistir al certamen **Global Salon Business Forum & Awards™** a celebrarse en Hollywood, visite www.salonbusinessawards.com.

###