



## POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

### Contacts de médias :

#### Amérique du Nord :

Dawn Cotterell, Directrice de programmes

[Dawn@SalonBusinessAwards.com](mailto:Dawn@SalonBusinessAwards.com)

#### Europe et Amérique du Sud :

Anja Koch, Ambassadrice, Europe

[Anja@SalonBusinessAwards.com](mailto:Anja@SalonBusinessAwards.com)

#### Afrique du Sud et Pacifique du Sud :

Lisa Brown, Directrice de programmes | Ambassadrice, Afrique du Sud et Pacifique du Sud

[Lisa@SalonBusinessAwards.com](mailto:Lisa@SalonBusinessAwards.com)

## L'élite de l'industrie sponsors de GSBA

### **B.E.S.T. Foundation annonce les sponsors du Programme Global Salon Business Awards® 2008**

Beverly Hills (Californie) – Le 5 juillet 2007 – Les leaders du monde entier dans l'industrie des salons professionnels et la presse professionnelle internationale démontrent leur support en tant que **sponsors** du Programme **2008 Global Salon Business Awards & Forum™ 2008** qui se déroulera à Hollywood (USA) du 7 au 9 juin 2008.

#### **Parmi les sponsors participants 2008, citons :**

**Sponsors du Cercle du Président :** Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, Pureology et Redken.

**Sponsors du Cercle du Directeur :** Aveda, L'Anza-Healing Haircare

**Sponsors de la presse :** American Salon - USA, Canadian Hairdresser – Canada, C&C Magazine - Espagne, Estetica International - Worldwide, Estetica Italia – Italie, Frisor – Norvège, Frisorfaget – Danemark, Frisortidningen - Suède, iNSTYLE – Australie, Irish Hairdresser Magazine – Irlande, Launchpad - USA, Modern Salon – USA, Pinni – Finlande, Salon Today – USA, South African Hairdressers Journal – Afrique du Sud, Tocado Magazine – Espagne, Top Hair International – Allemagne.

« Nous sommes ravis d'avoir le support de tels leaders mondiaux pour le programme des Global Salon Business Awards, qui motive les salons par le biais du processus de nomination, rassemblant ainsi les leaders de salons pour recevoir une reconnaissance pour leur réussite commerciale et leur supériorité », a déclaré Paula Kent Meehan, fondatrice et présidente.

-Suite-

**À propos des B.E.S.T. Foundation et Global Salon Business Forum & Awards™**

Les Global Salon Business Forum & Awards™ sont produites par la **B.E.S.T Foundation™ (Business Education for Salons Today)**, organisation à but non lucratif dont la mission est de supporter le développement continu de l'industrie des salons mondiale par le développement, la reconnaissance et la croissance globaux. La Foundation a été formée par l'icône de la beauté et la fondatrice de Redken, Paula Kent Meehan.

Le programme biennal Global Salon Business Forum & Awards™ reconnaît et honore les propriétaires de salons leaders qui ont invariablement démontré un extraordinaire succès commercial et d'entreprise dans les domaines du leadership de salon, de gestion générale et financière, de la philosophie du service à la clientèle, de marketing/promotion et qui contribuent à l'industrie des salons et leur propre communauté avec un impact positif durable. Le processus d'évaluation des Global Salon Business Awards® est administré confidentiellement et objectivement par l'Université de Californie à Los Angeles (UCLA) - Anderson School of Management. Le groupe des juges inclut des membres des enseignants de UCLA, des leaders de l'industrie et des membres de la presse professionnelle internationale. Les salons doivent être nominés à l'inscription par les fournisseurs de produits, les distributeurs et les magazines de presse sponsors. Une fois nominé, le salon est notifié et reçoit des instructions pour préparer et soumettre son dossier d'inscription pour prise en considération.

Pour de plus amples informations sur le programme des **Global Salon Business Awards®** ou pour participer à l'événement des **Global Salon Business Forum & Awards™** à Hollywood, veuillez consulter le site [www.salonbusinessawards.com](http://www.salonbusinessawards.com).

###